



PARCOURS MAÎTRISE DES OUTILS DIGITAUX

– Apprendre l'utilisation de CHATGPT dans le milieu professionnel –

Formation Initiale

PRATIQUE 60%
THÉORIE 40%



L'IA va de plus en plus, prendre une place essentielle dans notre vie professionnelle, faites en sorte qu'elle devienne votre meilleur allié :

Formez-vous à l'IA au travail !



Formation Intra-Entreprise
– une session personnalisée, quand vous le souhaitez –



Formation Distanciel

– de votre bureau, ou de chez vous, suivez notre formation –



OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif d'internaliser, pour les apprenants les enjeux et savoirs **fondamentaux** inhérent à **l'utilisation au travail** de l'outil **CHAT GPT** afin de faciliter la création de contenu, d'améliorer la communication et automatiser **certaines tâches**.

PUBLIC

Membres des pôles commerciaux, directions, marketings et administratifs des sociétés souhaitant apprendre à maîtriser efficacement CHAT GPT.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Être capable de :**
 - comprendre les nouveaux enjeux relatifs à l'utilisation de l'IA, et de ses outils (CHAT GPT)
 - démystifier les concepts de l'IA et comprendre ses fonctionnalités commerciales
 - utiliser l'IA à des fins d'automatisation de tâches
 - utiliser l'IA à des fins de génération de contenu
 - utiliser l'IA pour la qualification efficace des leads
 - améliorer l'engagement des prospects grâce à l'IA générative
 - réaliser une veille efficace sur l'IA

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Une formation calquée sur votre secteur professionnel axée sur des situations pratiques précises, des cours innovants, et une approche immersive personnalisée.

ORGANISATION DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

Pour suivre la formation il est nécessaire d'avoir un compte CHAT GPT actif.

DURÉE

La formation initiale est d'une durée de 14 heures - 4 demi-journées-.

EFFECTIF

Effectif minimum : 1 apprenant
Effectif maximum : 10 apprenants

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation.
Grille de compétences.

MAINTIEN DES COMPÉTENCES

Un maintien des compétences est conseillée tout les 24 mois. Un suivi est fait par les équipes de Nord Synergie.



OBJECTIFS FINAUX

1. **Comprendre les enjeux de l'IA et les possibilités commerciales d'utilisation.**
2. **Utiliser l'IA afin d'automatiser certaines tâches.**
3. **Utiliser l'IA pour générer du contenu multiple.**



INTERVENANT

FORMATEUR SPÉCIALISÉ EN DIGITAL, DISPOSANT D'UNE EXPÉRIENCE SOLIDE DANS LES SAVOIRS FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX.



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

**UNE THÉORIE ADAPTÉE, POUR UNE COMPRÉHENSION COMPLÈTE
UNE PRATIQUE PASSIONNANTE
POUR APPRENDRE.**



DISPOSITIONS

DES QCM, DES EXERCICES PRATIQUES ET DES EVALUATIONS FORMATIVES