



PARCOURS CRÉATION D'ENTREPRISE

– Conduire un projet de création de micro-entreprise –

Formation Initiale

PRATIQUE 60%
THÉORIE 40%



Sans délai d'accès,
N'attendez plus,
Prenez le virage de la maîtrise du digital.

leo@nord-synergie.com
maxence@nord-synergie.com



Formation Intra-Entreprise
- une session personnalisée, quand vous le souhaitez -



Formation Distanciel
- de votre bureau, ou de chez vous, suivez notre formation -



OBJECTIF DE LA FORMATION

La personne souhaite développer les compétences et savoirs fondamentaux afin de créer sa micro-entreprise et développer son entreprise.

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création de micro-entreprise et qui ayant un projet de création de micro-entreprise, souhaite se former pour développer son projet.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

• Être capable de :

- Définir son projet entrepreneurial, en élaborant son offre de service, en déterminant sa cible clients et en évaluant les coûts de revient et de marge envisageables, en s'appuyant sur des études de marché et des analyses chiffrées, afin de valider son idée et envisager les conditions et modalités de sa concrétisation sous le régime de la micro-entreprise.
- Vérifier la cohérence de son projet entrepreneurial avec le régime de la micro-entreprise, selon la nature de l'activité envisagée (commerciale, artisanale, libérale...), les obligations éventuellement associées à son exercice et les modalités particulières souhaitées (cumul avec un emploi salarié ou un emploi de fonctionnaire, bénéfice de l'indemnisation chômage...), afin de valider sa faisabilité.
- Identifier les opportunités liées à l'exercice, sous le régime de la micro-entreprise, de l'activité projetée, en comparant ses avantages et limites au regard de ses besoins professionnels et de ses objectifs de croissance, afin d'en confirmer les bénéfices.
- Réaliser les démarches administratives liées à la création de sa micro-entreprise, en suivant les étapes dans le respect de la procédure applicable, selon le type d'activité exercée, en constituant et communiquant les pièces demandées, dans les formes et délais requis, au guichet unique (INPI), afin de permettre l'immatriculation de sa micro-entreprise et le démarrage de son activité.
- Définir le niveau de protection (juridique, assurantielle...) nécessaire à sa micro-entreprise et à son statut de micro-entrepreneur, en évaluant les risques spécifiques liés à l'exercice de son activité professionnelle et aux biens qui lui sont rattachés, afin de permettre la souscription de polices adaptées.
- Élaborer un dispositif de pilotage de sa micro-entreprise, en définissant un processus simple de suivi et de contrôle des opérations administratives et comptables obligatoires, afin de garantir la conformité de sa micro-entreprise et la surveillance des seuils réglementaires.
- Concevoir une stratégie de développement de sa micro-entreprise, en organisant les opérations commerciales et marketing à engager, selon son positionnement sur le marché, sa proposition de valeur et son public cible (notamment les personnes en situation de handicap), afin de pérenniser son activité et augmenter son chiffre d'affaires.

ORGANISATION DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

Le candidat devra présenter un projet de création de micro-entreprise ou posséder une micro-entreprise depuis au moins deux ans.

- Bonne connaissance des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur...)

DURÉE

La formation initiale est d'une durée de 35 heures
-10 demi-journées-.

EFFECTIF

Effectif minimum : 1 apprenant

Effectif maximum : 6 apprenants

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation.

Certification Professionnelle.



OBJECTIFS FINAUX

1. Définir son business plan. Créer son modèle.
2. Appuyer et confirmer sa stratégie de développement
3. Faire la promotion de l'entreprise par du contenu promotionnel.
4. Créer son entreprise et la gérer administrativement.

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Une formation calquée sur votre secteur professionnel axée sur des situations pratiques précises, des cours innovants, et une approche immersive personnalisée.



INTERVENANT

**FORMATEUR SPÉCIALISÉ EN BUSINESS,
DISPOSANT D'UNE EXPÉRIENCE SOLIDE
DANS LES SAVOIRS FONDAMENTAUX
DE CRÉATION D'ENTREPRISE.**



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

**UNE THÉORIE ADAPTÉE, POUR UNE
COMPRÉHENSION COMPLÈTE
UNE PRATIQUE PASSIONNANTE
POUR APPRENDRE.**



DISPOSITIONS

**DES QCM, DES
EXERCICES PRATIQUES
ET DES ÉVALUATIONS
FORMATIVES**