



PARCOURS CRÉATION D'ENTREPRISE

– Conduire son projet de création d'entreprise –

Formation Initiale

PRATIQUE 60%
THÉORIE 40%



Sans délai d'accès,
N'attendez plus,
Prenez le virage de la maîtrise du digital.

leo@nord-synergie.com
maxence@nord-synergie.com



Formation Intra-Entreprise
- une session personnalisée, quand vous le souhaitez -



Formation Distanciel
- de votre bureau, ou de chez vous, suivez notre formation -



OBJECTIF DE LA FORMATION

La personne souhaite développer les compétences et savoirs fondamentaux afin de créer son entreprise et gérer son business.

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise et qui ayant un projet de création d'entreprise, souhaite se former pour développer son projet.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Être capable de :**
 - Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
 - Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
 - Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
 - Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
 - Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
 - Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
 - Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
 - Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
 - Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa MO/PO ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

ORGANISATION DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

Le candidat devra présenter un projet de création d'entreprise.

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

DURÉE

La formation initiale est d'une durée de 35 heures
-10 demi-journées-.

EFFECTIF

Effectif minimum : 1 apprenant
Effectif maximum : 6 apprenants

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation.
Certification Professionnelle.



OBJECTIFS FINAUX

1. Définir son business plan. Créer son modèle.
2. Générer du contenu, passant les messages de l'entreprise, générant de la visibilité et des clients.
3. Faire la promotion de l'entreprise par du contenu promotionnel.
4. Créer son entreprise et la gérer administrativement.

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Une formation calquée sur votre secteur professionnel axée sur des situations pratiques précises, des cours innovants, et une approche immersive personnalisée.



INTERVENANT

**FORMATEUR SPÉCIALISÉ EN BUSINESS,
DISPOSANT D'UNE EXPÉRIENCE SOLIDE
DANS LES SAVOIRS FONDAMENTAUX
DE CRÉATION D'ENTREPRISE.**



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

**UNE THÉORIE ADAPTÉE, POUR UNE
COMPRÉHENSION COMPLÈTE
UNE PRATIQUE PASSIONNANTE
POUR APPRENDRE.**



DISPOSITIONS

**DES QCM, DES
EXERCICES PRATIQUES
ET DES EVALUATIONS
FORMATIVES**