



PARCOURS MAÎTRISE DES ENJEUX DIGITAUX

– Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS –

Formation Initiale

PRATIQUE 60%
THÉORIE 40%

Sans délai d'accès,
N'attendez plus,
Prenez le virage de la maîtrise du digital.

leo@nord-synergie.com
maxence@nord-synergie.com



Formation Intra-Entreprise
- une session personnalisée, quand vous le souhaitez -



Formation Distanciel
- de votre bureau, ou de chez vous, suivez notre formation -



OBJECTIF DE LA FORMATION

La personne souhaite développer les compétences et savoirs fondamentaux afin de créer son site internet et développer l'image de son entreprise.

PUBLIC

Tout porteurs de projets de création d'entreprise, entrepreneurs de TPE ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

• Être capable de :

- Préparer et Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site internet en fonction des caractéristiques de l'entreprise et de son environnement (son activité, sa cible, sa concurrence, son positionnement, son image...) ainsi que des ressources pouvant être allouées (financières, matérielles, humaines, temporelles), en vue de définir des objectifs précis et mesurables, une stratégie cohérente et une expérience utilisateur adaptée.
- Définir et configurer son CMS (Content Management System), son nom de domaine et son hébergement (thèmes, extensions, templates...), pour mettre en place un environnement de travail agile.
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet en prenant en compte les contenus (textes, images, vidéos...) à intégrer afin de mettre en place un cadre clair pour faciliter la lecture des futurs visiteurs.
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise (événements, nouvelles offres, nouvelles références, nouveaux collaborateurs...) et en respectant sa charte graphique pour enrichir, dynamiser et le site Internet.
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales) en lien avec la réglementation en vigueur afin de récupérer et suivre les contacts générés sur le site Internet en respectant le cadre légal et en prenant en compte les personnes en situation de handicap dans sa création de contenus, notamment lors de la rédaction des modalités d'accès et des modes de contact.
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne en créant un catalogue de produits ou services, en ajoutant une brique de paiement en ligne, en spécifiant les informations juridiques et les conditions générales de vente pour vendre les produits ou services sur le site Internet.
- Mettre en place des solutions de suivi de son site internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique afin de modifier de manière autonome l'ensemble des contenus textes, multimédias et optimiser sa performance en fonction des résultats obtenus.
- Référencer son site internet avec des outils de référencement pour accroître sa visibilité sur les moteurs de recherches.

ORGANISATION DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques-traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur,
- Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

DURÉE

La formation initiale est d'une durée de 35 heures -10 demi-journées-.

EFFECTIF

Effectif minimum : 1 apprenant
Effectif maximum : 6 apprenants

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation.
Certification Professionnelle.



OBJECTIFS FINAUX

1. Définir son cahier des charges, organiser les pages
2. Créer du contenu visuel et les pages du site
3. Faire la promotion de l'entreprise par du contenu promotionnel.
4. Créer son site internet et savoir le mettre à jour

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Une formation calquée sur votre secteur professionnel axée sur des situations pratiques précises, des cours innovants, et une approche immersive personnalisée.



INTERVENANT

FORMATEUR SPÉCIALISÉ EN DIGITAL,
DISPOSANT D'UNE EXPÉRIENCE SOLIDE
DANS LES SAVOIRS FONDAMENTAUX
DE CRÉATION DE SITE.



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

UNE THÉORIE ADAPTÉE, POUR UNE
COMPRÉHENSION COMPLÈTE
UNE PRATIQUE PASSIONNANTE
POUR APPRENDRE.



DISPOSITIONS

DES QCM, DES
EXERCICES PRATIQUES
ET DES ÉVALUATIONS
FORMATIVES