



PARCOURS MAÎTRISE DES ENJEUX DIGITAUX

– Optimiser son référencement naturel (SEO) –

Formation Initiale

PRATIQUE 60%
THÉORIE 40%



Votre entreprise ne dispose pas encore de site internet ? Pourtant, c'est la vitrine de votre image sur le web ! Prenez en compétence et apprenez à le concevoir :

N'attendez plus,
Générez votre site web !



Formation Intra-Entreprise
– une session personnalisée, quand vous le souhaitez –



Formation en Distanciel
– de votre bureau ou de chez vous, suivez votre formation –



OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette **formation** a pour finalité de permettre à l'apprenant, de maîtriser les **enjeux** et **compétences** relatives au SEO, c'est-à-dire, au référencement naturel. L'objectif est de pouvoir organiser des recherches de **mots-clés pertinentes**, de développer des stratégies de référencement et de netlinkings efficaces, **d'optimiser** le site web et d'en tirer une **analyse** fine et précise.

PUBLIC

Salariés sensibles à la question de la présence digitale et à la transformation digitale, c'est-à-dire, membre des pôles commerciaux et marketing des entreprises.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Être capable de :**
 - o maîtriser les enjeux du référencement naturel (SEO)
 - o optimiser le contenu du site web, pour les moteurs de recherche
 - o comprendre les fondamentaux du référencement naturel
 - o effectuer une recherche de mots clés pertinente en lien avec le secteur d'activité
 - o développer des stratégies netlinkings efficaces
 - o adapter et optimiser les stratégies en fonction des résultats obtenus

DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours innovants, situations pratiques, approche personnalisée, immersion interactive.

ORGANISATION DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

Pour suivre la formation, il n'y a aucun pré requis nécessaire.

DURÉE

La formation initiale est d'une durée de 14 heures -4 demi-journées-.

EFFECTIF

Effectif minimum : 1 apprenant.
Effectif maximum : 10 apprenants.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation de fin de formation.
Grille de compétences.

MAINTIEN DES COMPÉTENCES

Suivi et accompagnement de Nord Synergie sur le retour des mises en place.



OBJECTIFS FINAUX

1. **Comprendre les enjeux du référencement naturel.(SEO).**
2. **Optimiser le contenu de son site web pour répondre aux prérogatives du référencement naturel .**
3. **Analyser sa stratégie de SEO.**



INTERVENANT

FORMATEUR, DISPOSANT D'UNE
EXPÉRIENCE SOLIDE DANS LES
SAVOIRS FONDAMENTAUX
DU DIGITAL.



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

UNE THÉORIE ADAPTÉE, POUR UNE
COMPRÉHENSION COMPLÈTE
UNE PRATIQUE PASSIONNANTE
POUR APPRENDRE.



DISPOSITIONS

EXERCICES PRATIQUES
EVALUATION FORMATIVE
QCM